



Deux hommes, une vision commune

Michael Gallusser et Simon Lucek ont annoncé à la fin de l'année dernière un partenariat professionnel à partir de 2025. Les deux hommes s'entendent bien, partagent les mêmes valeurs et poursuivent les mêmes objectifs.

Tania Lienhard | lit, m2d

Michael Gallusser de Yachtech AG (voir «marina.ch» 170, avril 2024) et Simon Lucek de Lucek Boot-Elektrik GmbH (voir «marina.ch» 173, juillet/août 2024) sont deux experts de premier plan dans les domaines de l'électricité et de l'électronique. Cette expertise commune les a inspirés à unir leurs forces et à lancer un partenariat, dont l'objectif principal est que Yachtech AG – importateur général de Raymarine, Flir et Fusion, ainsi que représentant de nombreuses autres marques telles que Simarine, Scanstrut, Navionics, Astel, Lecomble & Schmitt, Actisense, Eagle Marine ou Wema – transfère la responsabilité pour la Suisse romande à Simon Lucek. «Cela

nous permet de répondre à la demande croissante dans cette région, de surmonter les barrières linguistiques et de garantir le support technique des chantiers navals en Suisse romande», précise Michael Gallusser au sujet de la collaboration avec Simon Lucek, dont l'entreprise est basée à Cudrefin, au bord du lac de Neuchâtel. Afin de pouvoir répondre pleinement aux attentes de toute la clientèle, Simon Lucek est à la recherche d'une experte ou d'un expert dans le domaine de l'électricité/électronique en guise de renfort. Bien que les deux hommes travaillent principalement avec des chantiers navals et des installateurs indépendants pour les assister dans l'installation de systèmes électroniques complexes sur les yachts et les bateaux, ils accordent une attention toute particulière au client final – le propriétaire du bateau –, car c'est la satisfaction de ce dernier qui importe en fin de compte. Alors que Michael Gallusser se charge volontiers de recueillir les besoins des clientes et clients pour ensuite organiser l'installation ou la livraison de matériel via son réseau de partenaires, Simon Lucek prend lui-même en charge l'ensemble du processus. «Ce n'est que lorsque les produits sont correctement installés que le client final est satisfait et ne rencontre aucun problème avec les appareils», poursuit Michael Gallusser. Simon Lucek sait lui aussi pertinemment que des installations défectueuses finissent par ternir l'image du produit, même si ce dernier n'est pas la cause du problème: «C'est pourquoi nous souhaitons former les employés des chantiers navals ainsi que les installatrices et installateurs indépendants, afin de les préparer aux exigences en constante évolution qu'implique l'installation de systèmes électroniques complexes», explique-t-il, avant de préciser qu'il n'est évidemment pas possible de faire de tout le monde des experts, l'objectif étant

«Nous avons les mêmes objectifs et partageons les mêmes valeurs»



01 De g. à dr.: Oliver Zimmermann (Yachtech AG), Simon Lucek (Lucek Boot-Elektrik GmbH), Daniel Walter, Sarah Gallusser, Michael Gallusser (tous de Yachtech AG).

02 L'interaction de différents composants tels que le pilote automatique et le propulseur d'étrave est essentielle.



01



02



03

- 01 Simon Lucek (à gauche) et Michael Gallusser confirment leur partenariat par une poignée de main.
- 02 Le nouveau YachtSense Ecosystem permet une intégration complète de tous les appareils connectés au réseau du bateau.
- 03, 04 Qu'il s'agisse de caméras ou d'écrans divers, Raymarine propose une gamme complète de produits d'électronique marine.

plutôt que les chantiers navals et leurs employés disposent de connaissances de base «afin que nous puissions résoudre les problèmes et répondre aux éventuelles questions concernant l'installation par téléphone. Cela nous facilite beaucoup les choses, mais nous sommes bien sûr ravis de nous rendre personnellement dans les chantiers si le problème l'exige.» La nouvelle garantie de trois ans, négociée par Yachtech avec Raymarine pour les systèmes montés par des installateurs certifiés, devrait constituer un argument de poids pour

inciter les chantiers navals à investir dans la formation continue de leurs employés dans le domaine de l'électricité et de l'électronique. En effet, si un membre certifié de l'équipe d'un chantier est appelé à intervenir sur un bateau pour réparer des appareils électroniques pendant la période de garantie, celui-ci recevra une indemnité pour son intervention. «Les coûts de revient des chantiers sont ainsi couverts», explique Michael Gallusser. Au final, il s'agit donc d'une situation où toutes les parties sont gagnantes, aussi bien les chantiers

navals que la clientèle finale, Raymarine, et bien sûr Yachtech et Lucek Boot-Elektrik. À noter par ailleurs que la navigation professionnelle et les bateaux des autorités constituent également un pilier important pour les deux entreprises. Et bien que Simon Lucek ait majoritairement adopté depuis début janvier l'électronique de navigation de Raymarine pour les nouvelles installations en raison de ce partenariat, il continue de distribuer et d'installer le reste de sa gamme de produits.

Des valeurs identiques

Les deux hommes d'affaires se connaissent depuis longtemps et se sont régulièrement rencontrés sur les salons nautiques, ce qui n'a rien d'étonnant pour un secteur de cette taille et compte tenu du fait qu'ils proposent tous deux des services similaires. Par le passé, Simon Lucek a en outre suivi les for-



04

mations organisées par Yachtech AG, ce qui lui a permis de devenir un installateur certifié. «Nous travaillons étroitement ensemble depuis que Michael a repris Yachtech, donc avant même notre partenariat professionnel», raconte Simon Lucek. «Nous avons les mêmes objectifs et partageons les mêmes valeurs», s'accordent-ils à dire. Bien qu'ils aient des caractères différents, notamment en ce qui concerne leur manière d'aborder les problèmes à résoudre, «nous venons tous les deux à l'origine du domaine technique», explique Michael Gallusser. Leur devise est de fournir un travail de la meilleure qualité possible et de garantir un service optimal à leur clientèle. «Notre objectif est également que les chantiers navals développent une confiance envers nos marques et qu'ils soient eux-mêmes enthousiastes à leur sujet. Ils doivent sentir que nous sommes nous-mêmes de grands fans de ces marques. Ce n'est que lorsque l'on croit vraiment en quelque chose qu'il est possible de convaincre les autres», déclare Michael Gallusser, fort de son expérience. Simon Lucek sait également qu'il faut beaucoup de passion pour exercer ce métier, et que cela n'est possible que si l'on est soi-même pleinement convaincu par les produits. «Ce n'est pas le seul aspect sur lequel Michael et moi nous entendons bien. Le fait que nous soyons tous deux orientés vers les solutions est un autre de nos points communs. Nous préférons travailler trois heures de plus plutôt que d'ignorer un problème», explique Simon Lucek. Les deux hommes estiment en outre que le contact personnel avec les chantiers navals et les installateurs est essentiel. «Et cela est également très apprécié par nos interlocuteurs», ajoute Simon Lucek. 

www.yachtech.ch
www.boot-elektrik.ch



marina.ch
 Le magazine nautique suisse

marina.ch
 Ralligweg 10
 3012 Berne

Tél. 031 301 00 31
marina@marina.ch
www.marina.ch